

## 第11回全国大学生マーケティング・コンテストの 開催と参加チーム募集

『全国の学生に、世界に通用するビジネス・英語コミュニケーション能力を』

全国大学生マーケティング・コンテスト (MCJ: Marketing Competition Japan) は、神戸市外国語大学の学生と教職員から成る運営委員会が企画・実施する大会です。スポンサー企業から提供されたテーマについて、マーケティング・プランを作成し、プラン内容の実効性や英語によるプレゼンテーションの完成度を競います。社会に出る第一歩として、是非MCJで実践を積んでみませんか？

今年のメイン・スポンサー(テーマ提供企業)、株式会社能作(のうさく)は、1916年創業の富山県高岡市の鋳物(いもの)メーカーです。創業当時は主に仏具、茶道具、花器などを製造していましたが、現在は高い技術に裏打ちされた独自デザインの食器やインテリア用品を中心に、首都圏や関西圏に直営店舗を設けるなど、広く展開しています(神戸では、大丸神戸店7階)。



2021年大会決勝大会の様子

テーマ:台湾・中国市場における錫(すず)製品の認知・売上拡大に向けてのマーケティング・プラン

申込・プラン提出締切: 2022年11月17日(木曜)

決勝大会: 2022年12月17日(土曜)

会場: アンカー神戸(阪急三宮駅ビル15階)

問合せ・応募先: <https://www.mcjapan.org/>



### 参加大学生チームを募集します！！

株式会社能作のマーケティング・プランを作成・発表する学生チーム(3~4名編成)を募集します。能作の錫(すず)製品の認知度と販売を、台湾・中国市場で拡大するプランの作成に是非挑戦してください。学科や学年を問わず(留学生もOK)、意欲的な学生チームの参加をお待ちしています。

\*チーム編成に際して、参加に関心のある方とのマッチングを実行委員会でお手伝いすることも可能ですので、お気軽にご相談ください。



株式会社能作の錫(すず)製品

## CONTENTS

- 01. 第11回全国大学生マーケティング・コンテストの開催と参加チーム募集
- 02. 模擬国連クラウドファンディング始動!
- 03. 留学体験談
- 04. おしごと図鑑
- 05. オープンキャンパス開催報告/ボランティア TOPICS
- 06. 外大祭・語劇祭開催告知/魅力発信事業/出版物紹介